



CONTENT ANALYSIS

Imam Gunawan

APA ITU CONTENT ANALYSIS?

- Analisis konten adalah metode penelitian untuk menentukan keberadaan kata-kata atau konsep-konsep di dalam teks atau satu set rangkaian teks.
- Peneliti akan menjumlahkan dan menganalisa keberadaan teks, arti dan hubungan antara satu kata, konsep, dengan yang lainnya, kemudian membuat penafsiran tentang pesan di dalam teks, penulis, pembaca, dan bahkan budaya dan waktu pada bagian tersebut.

APA YANG DIMAKSUD DENGAN TEKS?

- **Pengertian teks dapat diterjemahkan secara luas seperti buku-buku, bagian buku, essay, interview, diskusi, halaman muka surat kabar dan artikel, dokumen bernilai sejarah, pidato-pidato, pembicaraan, iklan, teater, percakapan informal, atau bahasa komunikasi apa saja yang muncul.**
- **Teks merupakan sebuah studi tunggal yang juga dapat merepresentasikan variasi dari berbagai tipe peristiwa berbeda, seperti studi Palmquist 1990 di kelas komposisi, dimana beliau menganalisa pelajar dan guru melalui interview, penulisan jurnal/catatan, diskusi dan tatap muka kelas, dan lembar interaksi luar kelas.**
- **Teks tersebut akan di koding, atau di pecah-pecah, ke dalam kategori yang dapat dikelola berdasarkan variasi tiap level seperti kata, makna kata, frase, kalimat, atau tema, kemudian dicermati dengan menggunakan metode dasar content analysis: analisis konsep atau keterhubungan.**

MENGAPA CONTENT ANALYSIS MUDAH?

- **Content analysis adalah cara mudah dan efektif untuk mengukur suatu perubahan.**
- **Asumsi dasar content analysis sedemikian sederhananya sehingga terkadang penelitian semacam ini terlewatkan karena si peneliti mencari cara lebih canggih dalam mencari solusi.**
- **Pada kenyataannya, para peneliti tersebut tidak mengambil manfaat dari suatu metode yang dapat diandalkan, instrumen yang dapat dikerjakan di rumah dan tidak memakan biaya besar.**

PRAKTEK CONTENT ANALYSIS SURAT KABAR

- **Perlu dipahami bahwa isi dari surat kabar atau surat kabar elektronik merepresentasikan keputusan, pilihan yang dibuat oleh seseorang, misalnya seorang editor eksekutif, menginginkan muatan lokal pada halaman depan.**
- **Atau dapat saja, seseorang yang berada di belakang meja copy di malam hari yang membutuhkan cerita untuk menggantikan iklan yang tidak jadi dimuat. Bahkan, bisa saja, seorang fotografer yang berada pada satu lokasi kejadian.**

LANGKAH PERSIAPAN CONTENT ANALYSIS

- 1. Tetapkan tujuan melakukan content analysis, ada yang tentang kepemimpinan atau manajemen, atau lebih kepada proses pada suatu organisasi, usahakan menetapkan tujuan yg dapat didefinisikan.**
- 2. Kepada siapakah berita tersebut ditujukan? Content analysis yang baik membutuhkan pengenalan luas tentang keadaan demografis pembaca.**
- 3. Tentukan periode waktu analisis. Untuk media cetak, anda membutuhkan untuk mereview paling tidak edisi surat kabar tersebut selama 2 minggu, satu bulan bahkan lebih baik.**
- 4. Perhatikan edisi harian surat kabar tersebut pada periode yang dipilih mulai dari bagaimana sebuah cerita dimainkan, pilihan foto, campuran ini atau apapun ukuran yang digunakan.**

- 5. Tentukan apa yang sebenarnya anda akan hitung, seperti cara bertutur/narasi vs.grafis, tipe cerita yang diangkat (institusi vs. manusia), pola liputan (kriminal, pendidikan, selebritas, sebagai contoh), atau kedalaman cerita (titik tertentu vs. satu perusahaan besar, panjang vs. pendek).**
- 6. Apabila sudah menetapkan apa yang akan dinilai, baru kemudian jalankan prinsip matematika. Hitung materi yang ada di dalam surat kabar atau sumber berita internet kemudian jumlahkan angkanya. Tips, gunakan program excell karena selain mempermudah perhitungan, dapat juga menampilkan diagram yang meyakinkan.**
- 7. Lakukan content analysis secara terus menerus secara berulang untuk melacak perkembangan yang penting dalam menentukan keputusan.**

IG

Jangan bersedih.....!!

Kita akan bertemu lagi minggu depan

Terima Kasih

